

---

# Comment leur dire, l'art de communiquer avec la Process Com – NIVEAU 1

---

## PRESENTATION DU PROGRAMME

Le modèle Process Communication® offre une approche, unique et validée, de compréhension des mécanismes intra personnels “Intelligence Émotionnelle” et des mécanismes relationnels “Intelligence Sociale” permettant de maîtriser, à la fois, les composantes de notre personnalité en matière de

## SEMINAIRE INTER- ENTREPRISE DE 3 JOURS

GIA SURPLY - Partner - CPCC, PCC

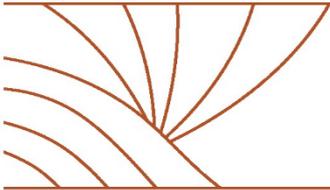
C'est une approche pratique qui facilite la communication et permet de parler le même langage que son interlocuteur. Elle donne non seulement des clés pour motiver ses collaborateurs mais aussi aide à repérer leurs comportements sous stress et trouver le comportement adéquat pour gérer ces moments. La Process com peut devenir une vraie source de bien-être au sein des équipes. Cette approche permet également de comprendre son propre fonctionnement et de mettre en place un travail de développement professionnel et personnel

La Process Communication Model® permet de répondre entre autres aux questions suivantes :

- Qu'est ce qui fait que le courant passe entre deux personnes ?
- Comment se faire comprendre par quelqu'un qui n'est pas sur la même longueur d'onde ?
- Comment faire passer un message important et/ou difficile ?
- Comment communiquer de manière à motiver un collaborateur ?
- Comment s'aider à gérer sa colère ou son stress ?

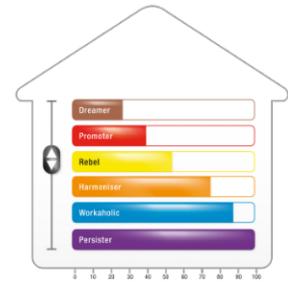
Savoir communiquer, savoir comprendre et se faire comprendre est essentiel dans les relations avec autrui, que ce soit en famille, entre amis ou dans la vie professionnelle. Les outils de la Process Communication présentés dans cette formation offrent une aide précieuse à quiconque souhaite améliorer ses capacités de communication. Les six types de personnalité, concept clé de la Process Communication, permettent de comprendre pourquoi nous ne sommes pas tous « câblés » de la même façon et ainsi éviter les situations de « mécommunication ».

---



Cette formation de 3 jours est expérientielle et interactive avec des moments d'apprentissage théoriques et des moments de mise en pratique.

Chaque personne souhaitant utiliser le modèle Process Communication® est invitée à répondre à un questionnaire qui, une fois traité, leur permet de découvrir leur structure de personnalité. La métaphore pédagogique de l'immeuble permet de visualiser sa propre structure de personnalité. À chaque étage se trouve un des 6 types de personnalité. La taille des étages indique la quantité d'énergie disponible lorsqu'une personne souhaite ou doit utiliser le type correspondant. Le principe de l'ascenseur illustre la capacité d'accéder à tous les étages et d'en utiliser toutes les ressources.



## OBJECTIFS et RESULTATS en quelques mots

Les objectifs de cette formation sont :

- Développer une approche bienveillante à travers une meilleure compréhension de soi et des autres
- Développer son leadership intérieur et extérieur
- Renforcer sa communication et développer son influence
- Anticiper et gérer les comportements sous stress pour restaurer une communication efficace dans des situations tendues
- Développer sa capacité à retrouver de l'énergie et du bien-être
- 

En suivant cette formation vous aurez :

- Compris les concepts de base de la Process Communication Model®
- Développé une communication positive
- Compris et géré vos propres comportements sous stress
- Appris à motiver vos interlocuteurs
- Acquis les clés pour gérer des situations difficiles telles que l'incompréhension ou les conflits.

---



## APPROCHES PEDAGOGIQUES

Le parti-pris de cette formation est d'abord de vivre l'expérience afin d'ancrer l'apprentissage et puis après de nourrir le cognitif :

- Théorie 30% / Pratique 70%
- Vidéos en ligne
- Outils d'évaluation et d'auto-évaluation
- Exercices pratiques
- Mise en situation
- Plan d'action personnel

## PROGRAMME de FORMATION en 2 étapes :

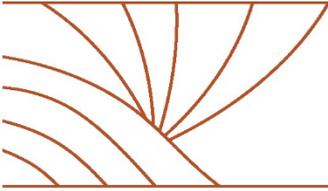
- Etape 1 : Questionnaire Process Com

Avant le séminaire le participant recevra un lien internet pour accéder au questionnaire Process Com, il le remplira avant la formation.

- Etape 2 : Formation en présentielle de 3 jours

- Jour 1 : Découverte de son profil et des « autres perceptions du monde »
  - Découvrir les 6 types de personnalités et les concepts de base du modèle
  - Apprendre à « détecter » le profils PCM® de son interlocuteur
  - Pratiquer les bases de l'écoute active
- Jour 2 : Adaptation de sa communication aux différents profils :
  - Utiliser les canaux de communication
  - Développer son influence et sa flexibilité dans ses interactions et notamment dans les diverses situations de communication (réunion, entretien, négociation,...)
  - Apprendre à motiver ses interlocuteurs / collaborateurs
- Jour 3 : Gestion les comportements sous stress:
  - Identifier les comportements sous stress et s'entraîner à les gérer
  - Apprendre à communiquer de façon appropriée face à une personne sous stress
  - Rétablir une relation constructive et bienveillante

---



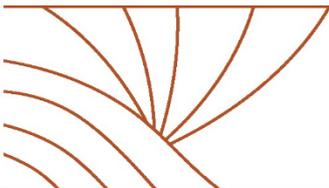
## POSSIBILITE d'approfondir avec le séminaire avancé

A l'issue de cette première formation, les participants auront le possibilité de participer à un cycle de formation plus approfondi avec deux sessions supplémentaires :

- « *La Process Com avancée* » ayant pour objectif de maîtriser les problématiques émotionnelles et les scénarios d'échec (3 jours)
- « *La Process Com expertise* » 2 jours d'études de cas et de pratique de la Process .

Pour les coachs certifiés ou en cours de certification, il est possible de se certifier « PCM coach » en ajoutant aux étapes précédentes, des séances de supervision et une journée de certification.

Le programme détaillé et les dates peuvent être obtenues sur demande



## Date : Formation 3 jours : « Comment leur dire... » avec la PCM® - Niveau 1

**SESSION de NOVEMBRE 2023 - COMPLET**

- Lundi 27 novembre
- Mardi 28 novembre
- Lundi 4 décembre

**SESSION de MAI 2024**

- Lundi 13 mai
- Mardi 14 mai
- Mardi 21 mai

**SESSION de JANVIER 2024**

- Lundi 15 janvier
- Mardi 16 janvier
- Lundi 22 janvier

## Date : Formation 3 jours AVANCE- Niveau 2

**SESSION de MAI**

- Vendredi 24 mai
- Lundi 3 juin
- Mardi 4 juin

### Tarif – Niveau 1

- Indépendant/particulier : 1500 euros HT y compris le profil, rapport et le matériel de formation.
- Entreprise : 1700 euros HT y compris le profil, rapport et le matériel de formation.

### Tarif – Niveau 2

- Indépendant/particulier : 1500 euros HT
- Entreprise : 1700 euros HT

### Bulletin d'inscription

Envoyez-nous votre à [gia@hemeraleadership.com](mailto:gia@hemeraleadership.com) en précisant vos :

Nom: ..... Prénom.....

Email:.....

Téléphone: .....

Société: .....

Adresse de facturation: .....

*Nous nous réservons le droit de modifier les dates 7jours avant le début du stage ou de l'annuler s'il n'y a pas assez de participants. Vous seriez prévenus dès lors par téléphone ou tout autre moyen approprié et nous conviendrons, soit de reporter la date du stage, soit de vous rembourser. Ce bulletin a valeur d'engagement dès lors qu'il est adressé signé.*





## Gia SURPLY

Fondatrice d'HEMERA

Coach – Formateur et consultante en leadership

Membre de ICF Luxembourg PCC et certifié CTI & PCM

Praticienne PNL, coach Agilité comportementale

E mail : [gia@hemeraleadership.com](mailto:gia@hemeraleadership.com)

Tel : +352 661108334

Vous pouvez trouver son profil LinkedIn :

<https://lu.linkedin.com/in/giasurply>

### Mon Parcours

Gia a travaillé près de 15 ans en finance/IT assumant différents rôles de management dans des entreprises internationales (en et hors Europe) principalement dans le secteur industriel. Grâce à cette expérience multi-facette à piloter des équipes transversales dans différentes cultures et pays, Gia s'est naturellement dirigée vers le coaching et la formation professionnelle, travaillant aujourd'hui aussi bien avec les organisations, les équipes et les individus.

Elle a occupé un rôle actif dans le monde du coaching à Luxembourg, elle a fait partie du 'board of directors' d'ICF Luxembourg (International Coach Federation).

### Ma formation

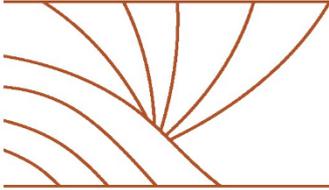
Gia approche chaque individu/équipe de manière unique et holistique avec des outils classiques du coaching comme la Process Communication Model®, la PNL, l'Analyse Transactionnelle, CTI, coaching systémique et des outils plus intuitives comme l'hypnose, les constellations, la cohérence cardiaque et les soins énergétiques.

Gia a un Master en Business and Administration de l'IAE, un master en Finance de l'Université Paris Dauphine PSL et un diplôme universitaire en chinois des Langues'O de Paris. Gia est certifiée PPC et en cours de certification MCC auprès de l'ICF. Gia parle couramment français, anglais et chinois (cantonais et mandarin)

### Ma Philosophie

Gia voit son rôle de coach comme un catalyseur qui ouvre de nouvelles perspectives et dimensions afin de révéler le potentiel de chacun pour qu'il devienne le leader qu'il rêve d'être. Gia travaille avec la profonde conviction que l'engagement émotionnel et les relations authentiques sont les éléments fondamentaux sur lesquels reposent la vitalité et la pérennité de toute organisation.





## CE QUE LES CLIENTS DISENT...

**Myriam Alexandre, Manager Equipe, Luxembourg Institute of Health** « j'ai récemment suivi cette formation en communication. Elle permet tout d'abord à chacun de mieux se connaître, de connaître ses besoins et les facettes de sa personnalité, c'est un excellent outil de développement personnel. Cette formation permet également d'identifier les différents types de personnalité et les types de communication qui devront alors être utilisées. Par des exemples concrets, cette formation nous apprend à savoir adapter notre communication aux interlocuteurs et aux situations. Cette formation m'a été d'une grande aide dans la communication, le management de mon équipe et mon bien-être au travail. »

**Jean-Louis Lecomte, Directeur Engineering, Astron** : « La découverte de cette formation a été une expérience très enrichissante tant d'un point de vue personnel que professionnel. Un modèle positif et simple pour mieux se connaître et comprendre les mystères des relations aux autres. Des pistes nouvelles pour une meilleure gestion du stress et une meilleure communication. Une approche différente pour améliorer la coopération au sein des équipes dans le respect de chacun.»

**Tania Curzieti, Enseignante, Luxembourg** : « La formation terminée, j'étais parfaitement capable de tout de suite de mettre en œuvre de petits changements dans ma communication. De petits changements avec de très grands effets ! J'ai beaucoup apprécié la méthode des formateurs, qui faisait alterner des éléments théoriques du modèle avec de nombreux exercices et exemples pratiques, ceci dans une ambiance décontractée et bienveillante. Grâce à cette formation ma façon de communiquer a gagné en efficacité, ce qui simplifie énormément les échanges et, par la suite, les relations humaines. »

**Isabelle Klopp, médecin, ASTF**: « La Process Com a été une véritable découverte pour moi! A l'issue des premiers jours de formation j'ai eu l'impression qu'une lumière s'allumait et ça m'a vraiment permis d'y voir plus clair ... J'ai compris pourquoi les individus pouvaient réagir très différemment à une situation pourtant similaire au départ. La Process Com permet de prendre mieux conscience des caractéristiques de chacun. C'est utile pour mieux se connaître et aussi pour mieux travailler et vivre ... avec les autres. Expérience enrichissante et positive. »

**Franck Chaux, COO, Agile Partner SA** : « J'ai découvert la PCM lors du séminaire « comment leur dire ... l'art de communiquer » et je l'utilise depuis comme outils de développement personnel tant sur le plan privé que professionnel. A l'heure où l'environnement professionnel est traversé de ruptures à la fois technologiques, économiques et sociales, ce modèle permet de mieux se connaître pour développer son potentiel d'adaptabilité et il facilite les interactions entre individus pour agir ensemble. J'ai beaucoup apprécié l'approche pédagogique des formateurs lors de ce séminaire qui au-delà de la qualité de leur animation m'ont transmis leur enthousiasme, attention contagieux !»

